NUMMER 3 NOVEMBER 2005-MARS 2006

TRIONEWS

Kundcase Orkla Media - Helhetsgrepp ökar servicegraden hos Orkla Media **Inledning** - Låt oss lära av våra barn **Trio Partner** - TDC Internordias satsning på Trio, en riktig solskenshistoria **Trio Gästweb** - En smart kundanpassning **Telefonist i contact center** - En smart integration **Tyck till** - Skicka ditt svar och få en Triss-lott! **Kalendarium** - Konferenser och events

Vad genererar den nya tillväxten i IT-samhället?

Idag umgås vi i allt snabbare takt med innovativa tekniska hjälpmedel, där vi kompletterar telefonen med till exempel Internet, SMS, MMS och nyheter som instant messaging (IM).

Våra barn använder datorerna med MSN som ett naturligt kommunikationsmedel med sina kompisar där bild, ljud och video är naturliga ingredienser i samtalen redan vid 10-årsåldern. Världen har också blivit liten. Att spela spel med några som sitter framför datorn i Australien, Japan, England eller i USA har blivit vardagsmat med hjälp av Internet.

Så, vi måste lyssna och vi måste lära av våra barn. Dagens ungdomar ger oss en fingervisning om vilka tekniker vi redan nu måste stödja för att vara en konkurrenskraftig leverantör!

Många av oss vuxna har faktiskt lärt sig och anammat de nya sätt och tekniker som finns idag. Vi använder Internet som ett naturligt hjälpmedel i vardagen för att betala räkningar, köpa varor eller skaffa oss kunskap inom olika ämnen.

Det som nog förvånar många är att röststyrda telefonitjänster fortfarande växer. Det har visat sig att människor i allt större utsträckning föredrar att helst använda rösten i stället för att ge kommandon med hjälp av till exempel knapptryckningar via sin telefon.

En av våra större banker, Föreningssparbanken (FSB), har mer än 60 miljoner samtal om året i sin Telefonbank och fortfarande ökar denna del av verksamheten.

Hur är det möjligt?
FSB har bedrivit ett långsiktigt och målmedvetet arbete, först för att etablera telefontjänsten som en naturlig del av kundkontakterna och sedan för att förbättra och vidareutveckla lösningen. Samarbetet mellan FSB och Trio har varit intensivt för att 24 timmar om dygnet kunna säkerställa högkvalitativa lösningar med maximal driftsäkerhet. Trios intelligenta talsvarslösningar bygger på applikationer som utvecklats och förfinats i över 20 år. Lösningarna är idag ett utmärkt och mycket uppskattat komplement till de Internet-baserade tjänsterna.

Människor som befinner sig i åldersgruppen 50+ växer snabbt i Norden. Allt fler är friska och nyfikna människor som söker och utnyttjar tekniska lösningar som hjälper dem i vardagen. Att Trio nu tagit ytterligare steg där vi kompletterar talsvarslösningar med individuell och avancerad röststyrning har rönt stor uppmärksamhet och uppskattning av människor som aktivt använder telefonitjänster som hjälpmedel i vardagen. Trio förenklar människors vardag.

Jag vill passa på att önska er en god jul och ett stort tack för det här året. Under julhelgen tycker jag ni ska ta hand om era familjer och vänner och visa dem uppmärksamhet, fast utan hjälp av våra contact center och hänvisningslösning. Träffa dem på klassiskt sätt, på tu man hand.

Michael Stubbing
President - Trio Enterprise Division

TDC Internordias satsning på Trio – en riktig solskenshistoria

TDC Internordia har hårdsatsat på Trio under det senaste året. ”Allting känns jättebra, försäljningen är över förväntan, vi har mer än fördubblat vår kundstock och har dessutom fått mycket nöjdare kunder” sammanfattar Peter Ljungholm, produktchef på TDC.

Peter Ljungholm är produktchef på TDC och under största delen av sin tid arbetar han med funktionsavtal och tjänstepaketeringar. Utöver det ansvarar han för TDC:s produkter inom hänvisningssystem, bland annat för Trios lösningar. Ett år efter intervjun med Anders Nordin, dåvarande produktdirektör på TDC, har vi frågat Peter om hur han ser på marknaden idag, vad Triosatsningen har resulterat i samt vad som händer nu och framöver på TDC.

En roligare marknad

Det går mycket bra för oss och marknaden visar mer tillväxt än under de senaste åren. Marknaden har till exempel pratat om IP-telefoni väldigt länge men det är nu under det senaste året som vi känner att det tagit fart och blivit riktigt moget. TDC har länge sålt IP-telefonilösningar och nu är det en naturlig del av de flesta förfrågningar.

Nordisk helhetsleverantör på allvar

TDC:s mål är att bli en nordisk helhetsleverantör och leverera bättre kvalitet till kunderna. Vi har redan kommit en bra bit på vägen och genom förvärven av Song och Dotcom blir vi en mycket kraftfull nordisk spelare. Vi har kommit in i Finland via Song, har blivit mycket starkare i Norge och framförallt har vi nu en fantastisk position i Sverige som ger stora möjligheter för framtiden.

Triosatsningen

Nu har vi utbildad personal i alla led. Idag har TDC 8-10 installatörer som både har gått grund- och fortsättningskurs hos Trio. Nu kan vi dels installera Trios grundsystem men även röstbrevlåda, röststyrd telefonist, röststyrd hänvisning och de flesta av Trios tilläggsprodukter.

Vår supportpersonal klarar första och andra linjens support och dessutom har vi tre kundutbildare som håller slutkundkurser och hjälper vid driftsättning. Säljarna har fått individanpassade utbildningar så de är också väl införstådda med hur Trio fungerar. Detsamma gäller för vårt affärsstöd.

Nöjdare kunder, nya kunder

Kunderna är mycket nöjdare än någonsin förut. Det beror både på att vi själva är mycket duktigare och att Trio har ännu bättre produkter än tidigare. Vi har färre problem idag än tidigare och de vi ändå får hanterar vi i större utsträckning själva.

I och med att vi har Trio-kompetensen internt så är det lättare att avgöra när vi behöver hjälp av Trio samt att vi kan göra en mer kompetent överlämning av ett ärende, vilket gör livet enklare för dem som sitter i tredje linjens support på Trio. Över huvud taget har den här satsningen fallit ut över förväntan. Försäljningen är mycket bättre än vi hade vågat hoppats på.

Engagemang och samarbete

Trio har visat ett stort engagemang under resans gång och hjälpt oss mycket. Vi har fått till ett väl fungerande partnerskap. Ulf Wallin, TDC-ansvarig på Trio, är duktig på att vara både proaktiv och reaktiv i sitt arbetssätt. Han är ute hos säljarna och är en del i deras vardag. Det är en stor anledning till att försäljningen har gått så bra. Kontaktvägarna till Trio är många och alla ställer upp.

Skörda frukterna

Vi satte höga mål för det här året och vi ligger väldigt bra till. Under nästa år kommer vi främst arbeta med att konsolidera, sälja mer och dra nytta av satsningen. Vi vill skörda frukterna av det vi har gjort. Vi har nu kapaciteten att hantera och utveckla våra befintliga Trio-kunder samtidigt som vi står redo att ta flera nya kunder tillsammans. Det blir en härlig utmaning att växa och ta marknadsandelar i det nya bolaget som bildats av TDC Internordia och Dotcom, avslutar Peter Ljungholm (bilden).

Helhetsgrepp ökar servicegraden hos norska Orkla Media

Växeltelefonister och flera kundtjänster sammarbetar på Orkla Media. Resultatet är smidigare hantering av samtal och flexibel statistikfunktion

Efter att ha kämpat med flera olika leverantörer och kundtjänstlösningar i många år tröttnade till slut Norges största mediekoncern på att inte ha någon ordentlig kontroll över de inkommande samtalen. Man skickade ut en förfrågan till fem olika callcenterföretag för att hitta en lösning som skulle ge kunderna bättre service. Det blev Trio som valdes ut för att ta ett helhetsgrepp om koncernens servicefunktioner.

Orkla Media är Nordens femte största medie-koncern med ägande i 31 norska tidningsföretag och ett flertal danska och svenska. Kjetil Bakkeskaug, product manager på Trio i Norge, berättar att den förfrågan som skickades ut omfattade en kundtjänstlösning för tidningen Tønsbergs Blad och en lösning för det interna servicecentret Orkla Media SSIT, som är en gemensam servicefunktion för koncernens tidningar och tryckorganisationer.

– Tidigare hade vi bland annat använt oss av en äldre version av Trios PresentOffice, säger Orklas Inger Marie Ellingsen, säljchef på Tønsbergs Blad. Då sköttes alla samtal manuellt, vi hade ingen översikt, ingen ordentlig koll på servicen och den bästa statistik vi kunde föra över de samtal som kom in var genom att vi skrev ner dem ett efter ett i Excelfiler. Det började bli ohållbart.

Lösning för samtal, e-post, fax och mobiler

Kjetil Bakkeskaug berättar att förfrågan först gällde telefonlösningar, men efter närmare diskussioner och efter att ha presenterat TeleVoice Agent för Orkla Media SSIT växte företagets intresse till att omfatta också e-postsystem och fax. Dessutom visade det sig finnas behov av att kunna koppla mobiltelefoner till servicen och hantera telefonköer genom att lägga in ett servicemeddelande till de kunder som väntar på att få komma fram.

Effektivare bemanning och samtalshantering

Kjetil Bakkeskaug tror att den främsta anledningen till varför Orkla valde Trio är att man kunde erbjuda ett så smidigt sätt att föra statistik och följa upp samtalen och affärerna. Inger Marie Ellingsen bekräftar det och menar att callcentren idag kan få fram mer samtalsstatistik än hon tidigare trott var möjligt.

– Men en annan viktig anledning till att vi valde Trio var att vi förstod vad de pratade om, säger Inger Marie Ellingsen. Många callcenterföretag pratar i tekniska termer så att man inte förstår, men med Trio kunde vi kommunicera, det kändes som om vi kunde diskutera våra behov på ett bra sätt. Dessutom är det skönt att kunna ha hela vår kundtjänstlösning hos en och samma leverantör. Nu kan vi sköta bemanningen och samtalshanteringen mycket mer effektivt än förut. Det gör i sin tur att vi kan ge våra kunder ännu bättre service.

Spännande lösning på en server

Den lösning som Orkla valde är ganska unik. Den hanterar nämligen flera av organisationens kund-tjänster och används av både annons- och prenumerationstjänsten, det interna servicecentret och växeltelefonisterna. Totalt använder Orkla Media ett tiotal av Trios produkter idag, däribland TeleVoice Agent och den senaste versionen av PresentOffice.

– Vi tog ett helhetsgrepp om Orklas behov, så idag hanterar hänvisningssystemet och callcentret all telefoni via en gemensam centralserver, säger Kjetil Bakkeskaug.

Snabb överblick och implementering

När systemet gjordes om följde en del mindre tidningar med av bara farten. Nu har man möjlighet att ta samtal från vilken arbetsstation eller telefon som helst i organisationen. Det är lättare att hänvisa samtal vidare till rätt person, och alla användare ser status på sina kollegor och får därmed en snabb överblick över vem som kan ta emot och betjäna olika ärenden.

Men själva implementeringen av systemen kan väl inte ha skett över en natt? Enligt Kjetil Bakkeskaug var allt klart på en vecka – då hade man fått designen och funktionerna på plats och utbildat personalen. Inger Marie Ellingsen upplevde det som ännu mycket snabbare:

– De gick otroligt smärtfritt, säger hon. Som ett, två, tre, bara. Utbildningen av personalen tog väl ett par timmar, men det kändes som om allt var klart på ett kick.

Postitiva reaktioner från alla håll

Hittills har Orkla Media inte gjort någon kundundersökning om det nya systemet, men de reaktioner man fått är positiva.

– Vi kan hantera, koppla och följa upp samtalen smidigare, och när till exempel tidningen inte har kommit ut en dag eller om någon tjänst ligger nere så kan vi snabbt lägga in ett kömeddelande så att kunderna får reda på vad det är för problem redan innan de har kommit fram och fått prata med oss. Vi har fått en mycket högre servicegrad än vi hade tidigare, säger Inger Marie Ellingsen.

"Nu kan vi sköta bemanningen och samtals-hanteringen mycket mer effektivt än förut. Det gör i sin tur att vi kan ge våra kunder ännu bättre service."

Inger Marie Ellingsen - Orkla

Orkla valde följande av Trios produkter:

Trio PresentOffice Server (hänvisningssystem)
Telefonistklienter för Alcatel
Kalenderintegration för Lotus Notes
Webbklient
Talad hänvisning
Röstbrevlåda
TeleVoice Agent Server (contact center)
TeleVoice Agent handläggarklienter
TeleVoice Lotus Notes koppling för e-post, fax och röstmeddelande
TeleVoice beräknad väntetid och köplats

IP-telefoni för hela slanten

Skånska Hörby kommun kastar ut all vanlig telefoni och satsar på Cisco CallManager och Trios PresentOffice hänvisningssystem.

Systemintegratören och IP-telefonispecialisten Dimension Data har ingått ett avtal med Hörby kommun som innebär att kommunens traditionella telefoniväxel byts ut mot ett renodlat IP-telefonisystem. Förutom lägre kostnader är moderniseringen ett sätt att möta IT-generationens inträde i kommunal förvaltning.

Många kommuner i landet har genomfört testkörningar och provat olika hybridlösningar av IP-telefoni, där man har kvar den ursprungliga växeln. Hörby kommun är en av få kommuner i landet som slänger ut sin traditionella telefoniväxel och satsar fullt ut på den moderna tekniken med hjälp av lösningar från Cisco och Trio.

– Telefoni över IP är en realitet. Eventuella tveksamheter som funnits tidigare om till exempel ökad sårbarhet och larmnummer försvinner mer och mer. Om man använder en systemintegratör som gör rätt från början finns inte fler risker än i traditionella telefonisystem. Dessutom sparar vi pengar eftersom vi nu kan göra förändringar i växeln själva. Förut var vi tvungna att köpa dessa tjänster, säger Irene Nyqvist, kanslichef på Hörby kommun.

Systemet bygger på plattformen Cisco CallManager som är systemets växel, och ett hänvisningssystem - Trio PresentOffice. Det är cirka 400-500 anknyt-ningar som ska moderniseras med IP-telefoner. Hörby kommun är sedan tidigare kund till Dimension Data som har installerat deras nätverk.

Arbetet drog igång nyligen och målsättningen är att övergången ska ske veckan före jul. Inför övergången har en demonstrationssal byggts upp där de anställda ska få möjlighet att bekanta sig med CallManager, de nya telefonerna och tekniken runt omkring.

Kommunen hoppas även att moderniseringen ska medföra andra positiva konsekvenser.

– I en liten kommun som Hörby är det kanske extra viktigt att modern teknik effektiviserar verksam-heterna för att man ska få ut så mycket som möjligt av de investeringar som görs, säger Anders Wahlberg, IT-chef på Hörby kommun. Som en sekundär effekt av modern teknik kanske ett förändrat arbetssätt blir en morot för att locka in nästa generation kommunala tjänstemän.

Kom och provkör IP-telefoni

Välkommen till ett seminarium i Malmö, Stockholm eller Göteborg!

Lär mer på sidan 8.

Användarträff i medeltidsanda

Späckat program, workshops, vackert väder, partnerutställning och kungamiddag i medeltids-miljö kännetecknade årets TUG användarträff i Vadstena.

I augusti samlades Trioanvändare och samarbetspartners i Vadstena. Klosterhotellet och slottet erbjöd en fantastisk medeltidsstämning för två intensiva dagar med bland annat föredrag om produktnyheter och framtiden samt workshops och erfarenhets-utbyte i mindre grupper. Anna Hamrén från Trio utbildning visade en hel del tips för att underlätta vardagen för telefonister och driftoperatörer. Den välbesökta partnerutställningen och demotorget gav goda möjligheter för Trio och dess samarbets-partners att besvara frågor.

Inte bara allvar

En fullspäckad första dag fortsatte med aktiviteter i medeltidsanda. Några valde att gå på en guidad tur med utklädda historiska personer och besöka bland annat klosterkyrkan, örtagården och ruinparken. Andra deltog i en medeltidsfemkamp och fick bland annat testa armborst, svärd, spjut och pilbåge. Det blev en tävling med många skratt.

Under dagen fick deltagarna arbeta i mindre grupper.

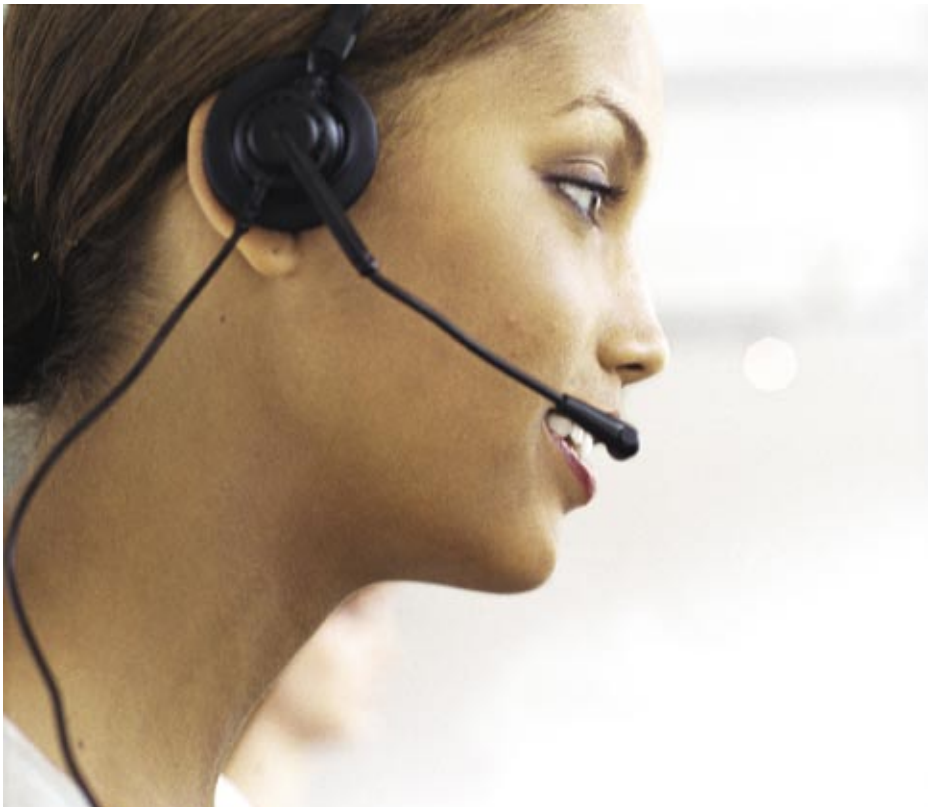
I samband med aktiviteterna serverades det förfriskningar i "öltältet" i parken och alla kunde njuta sensommarsolen och en vacker utsikt över Vättern. Kvällen fortsatte med en historisk måltid i Kungasalen. Utklädda i munkkåpor fick gästerna avnjuta middagen och skådespelet "Kung Valdemars Gästabud", som utspelar sig i Vadstena på 1270-talet. Musiker, gycklare, en härold och kungafamiljen själv stod för underhållningen. En fantastisk eldshow i den mörka augustinatten markerade slutet på middagen. Sen blev det dans in på småtimmarna.

På kvällen var det munkkåpa som gällde.

Gunnar - Sveriges roligaste filosof

Träffen avslutades med ett underfundigt och humoristiskt föredrag av Gunnar Åsberg. Han talade om hur man kan förhålla sig till livets olika möten genom att hitta en personlig värdegrund. Det blev två mycket intressanta och inspirerande timmar där tankeväckande reflektion blandades upp med en god portion humor och skratt.

Trio tackar alla deltagare och utställare som har bidragit till en lyckad användarträff och ser fram emot nästa år!



Telefonisten i contact center

Möjligheten för företagets telefonister att samarbeta med kundtjänsten har mött ett stort intresse från företag i olika branscher.

Trio har satsat hårt på att integrera sitt hänvisningssystem med sitt contact center-lösning. Efter att ha presenterat fördelarna på olika seminarier och konferenser har Trio fått mycket positiv respons från såväl användarna, telefonister och kundtjänsthandläggare, som beslutsfattare.

Intresset bekräftas också genom att flera företag redan har implementerat eller startat implementationen. Bland kunderna finns HSB Malmö, Norsk Hydro, Växjö universitet och norska Orkla Media. Förutom de ekonomiska fördelarna väger även de organisatoriska och funktionella fördelarna tugnt i beslutet. Du kan läsa mer om Orcla Medias lösning på sidan 4.

En smart kundanpassning

Visste du att Trio PresentOffice kan anpassas så att även dina kunder kan se aktuella hänvisningar samt annan abonnent- och företagsinformation?

Trios webklient för PresentOffice (version 3.2 och 3.3) används av företagets anställda. Som ett komplement erbjuder vi nu en Gäst-webklient för externa användare. Kunder, konsulter och kommuninvånare kan ges samma möjligheter som de anställda. De får samma goda service och uppdaterad information.

Flera användningsområden
I Gäst-webklienten kan man söka efter den abonnentinformation och de företagsuppgifter som företaget väljer att presentera, likt det företagets interna användare har tillgång till. Man kan till exempel se om personen som söks är hänvisad eller tillgänglig.
Företaget kan även välja att dölja vissa användare som inte önskas vara synliga för externa kontakter. Administrationen av informationen som ska presenteras kan hanteras av företaget själv.

Du som vill uppgradera din PresentOffice-lösning eller vill ha mer information om Gäst-webklient, kontakta din Trio-partner eller oss på Trio. Vi nås på telefon 08-457 30 00

Testa själv
För att se hur Gäst-webklienten ser ut och prova dess funktionalitet, skriv in:
http://192.16.147.117/guest i din webläsare.

Trio växer! Vi hälsar alla nya medarbetare välkomna och önskar lycka till.

Nytt blod på Trio

Efter sommaren har vi fått en mängd nya, kunniga och engagerade medarbetare. Serviceavdelningen har förstärkts med bland annat Pernilla Schmidt, **Katarina Matzon (bilden)**, Mårten Hellebro och Matias Krebs.

Under oktober har **Björn Svennesson** tagit plats i Trios ledningsgrupp som ny säljchef för Mobile Office. Han kommer att arbeta med Trios mobiloperatörs-lösningar.

Nya utmaningar inom Trio

Lotta Petersson har bytt lag och efter 3,5 år på Trio support är Lotta nu en del i säljkåren och arbetar som affärsstöd.

Fredrik Pjerne har arbetat på Trio sedan 1997 och har antagit en hel del utmaningar på säljavdelningen. Fredriks nästa stopp på Trio är serviceavdelningen där han börjar som servicechef den 1 januari 2006.

Porto betalt

Tyck till.
Få en Trisslott!

Alla svar belönas med en TRISS-lott.

Svara på frågorna nedan innan den 20 jan 2006 och faxa in till oss på 08-318 700.

1. Skulle det vara bra att kunna agera som telefonist i ett contact center?

☐ Ja ☐ Nej

2. Vad tycker du om tidningen Trio News?
(kryssa i den ruta du anser motsvarar din uppfattning)

	1	2	3	4	5	
negativt -	☐	☐	☐	☐	☐	positivt +

Nästa års Trio användarträff.
Om du är Trio kund vill vi gärna att du väljer ett av följande alternativ.
(Obs! Detta är ingen anmälan)

Vilket alternativ skulle du välja om du fick möjlighet att delta på Trios användarträff nästa år?

☐ **Budapest**, cirka 4 500:- per person
(avresa torsdag kväll, hem på söndag)

☐ **Kryssning & spa**, cirka 3 800:- per person
(avresa måndag kväll, hem på onsdag)

☐ **Annat**:.....

Var god texta!

Namn: .....

Företag: .....

E-post: .....

Adress: .....

Postnummer: .....

Ort: .....

Tack för din medverkan!

Tips från coachen

Tips från Anna Hamrén, utbildningschef

Söka med punkt
För att söka en person på en viss avdelning, namn.org, till exempel Eriksson på Dataavdelningen. Skriv erik.dat + tryck på Enter

Söka organisation
Om namnet på en organisation består av flera ord, till exempel Administration Banken Uppsala kan du söka på initialerna i varje ord istället för att skriva ut alla ord. Sök på a b u eller hoppa över mittenordet och sök endast på a u för att hitta avdelningen.

Hänvisningar
När du ska skriva in en hänvisning kan du tabba fram till det fält du vill ändra och använda piltangenterna (uppåt och nedåt) för att ändra datum.

Kalender
Om du vill få en överblick över hänvisningar på en viss person, håll ned Ctrl och tryck på Reg frånvaro.

KALENDARIUM

För mer information och anmälningsmöjligheter besök vår hemsida **www.trio.se**.

Aktuella seminarier hittar du under **"Företagstelefoni/Events"** eller **"Kundtjänstlösningar/Events"**.

1-2 december 2005
Cisco Expo, Berns Hotel, Stockholm
IT-chefernas mötesplats med konferenser, utställningar, möten och mingel. Anmäl dig på www.cisco.com/go/expo/sweden

Februari & mars 2006
Kom och provkör IP-telefoni!
Seminariet genomförs av Cisco Systems, Dimension Data, Trio och Tandberg. Vi besöker Malmö(datum kommer senare), Göteborg (den 22 februari) och Stockholm (den 8 mars). Anmälan på www.cisco.se/IPT/Trio.

28-29 september 2006
Nortel Nordic Connect, Svenska Mässan, Göteborg
Konferens, workshop och utställning för Nortel-användare från Sverige, Norge och Danmark. Mer information kommer senare.

Förutom de redan planerade aktiviteter kommer vi att arrangera Trios användarträff, olika frukostseminarier, med mera. Inbjudan kommer senare. År 2006 ska vi också delta på olika användarträffar såsom Alcatel, MD110, Meridian och Philips. Du kan även träffa oss på Stora Telefonistdagen i Göteborg.

Vi tackar alla som har besökt oss på utställningar, konferenser och som har deltagit på våra seminarier och vår användarträff under 2005.

Om Trio. Trio utvecklar system för företagstelefoni som ökar den interna effektiviteten, förbättrar kundservicen och ökar kontrollen över telefonikostnaderna. Trio har verksamhet i Sverige, Finland, Norge och Danmark inom två operativa divisioner: Mobile Office Division och Enterprise Division. Mobile Office Division tillhandahåller produkter inom Trio Mobile Office som erbjuder en fullständig eller successiv övergång från fast till mobil telefoni. Abonneras som en tjänst från mobiloperatörer och kan även ingå som en del i Trios integrerade telefoni. Bland kunderna märks flera ledande mobiloperatörer. Enterprise Division arbetar med integrerad telefoni och avancerad samtals- och meddelandehantering inom produktområdet Trio PresentOffice, samt lösningar för kundtjänstsystem inom produktområdet Trio Televoice. Integrerad telefoni innebär att fast-, mobil- och IP-telefoni knyts ihop till ett enda virtuellt telefonisystem. Kundtjänstsystemet innefattar flexibla call- och contact centers, interaktiva talsvarssystem som bank-på-telefon och taligenkänning. Cirka 2 000 system har levererats i Norden till främst stora och medelstora företag. Trioaktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista. Mer information finns på www.trio.se

Trio AB
S:t Eriksg. 117, P.O. Box 6795
SE-113 85 STOCKHOLM
SWEDEN
Tel +46 (0)8 457 30 00
Fax: +46 (0)8 31 87 00
E-post: info@trio.com
Webb: www.trio.com

Trio Norge AS
Fornebuvn. 46, P.B. 493
NO-1327 LYSAKER
NORWAY
Tel: +47 67 83 00 80
Fax: +47 67 83 00 81
E-post: norge@trio.com
Webb: www.trio.com

Trio Danmark AS
Lyskær 15, 2 tv
2730 Herlev
DENMARK
Tel: +45 4488 0050
Fax: +45 4488 0051
E-post danmark@trio.com
Webb: www.trio.com

Trio Network Solutions Oy
Kiviaidankatu 2 F, P.O. Box 169
FIN-00211 HELSINKI
FINLAND
Tel: +358 (0)424 10101
Fax: +358 (0)9 6922 334
E-post: trions@trio.com
Webb: www.trio.com